



Nouveau baromètre consommateurs 2020

Alimentation : l'ascension des protéines végétales - 5^{ème} édition -

Steaks, boissons, desserts, fromages végétaux... ces produits occupent une place de plus en plus importante dans les rayons et nos assiettes. Les consommateurs n'ont jamais autant apprécié les protéines végétales !

Le Groupe d'Étude et de Promotion des Protéines Végétales (GEPV) et Protéines France se sont associés cette année pour réaliser le baromètre de consommation sur les protéines végétales et nouvelles dont ils dévoilent les résultats.

Analyse des nouvelles tendances et enseignements de cette enquête réalisée tous les deux ans depuis 2011-2012 auprès de plus de 1 000 consommateurs.

Les protéines végétales, de mieux en mieux connues et appréciées

Les protéines végétales – que l'on trouve notamment dans les légumineuses, les graines, les oléagineux et les noix - bénéficient d'une image très positive dans la population française. La majorité des consommateurs français pense qu'elles sont bonnes pour la **santé** (92% soit +4,5%¹), bonnes pour **l'environnement** (84% soit +10,5%¹), **complémentaires aux protéines animales** (80% soit +4%¹) et de **bonne qualité** (73% soit +12%¹).

« On observe une véritable transition alimentaire amorcée en 2016. Les Français désirent désormais donner du sens à leur alimentation. Les protéines végétales se révèlent être un élément de diversification efficace pour répondre aux nouvelles tendances de consommation » explique **Hubert Bocquelet**, du GEPV.



L'intérêt pour les protéines végétales est clairement grandissant. Méconnues pour 79% des sondés en 2018, ils sont encore 76% à avoir cette opinion deux ans plus tard (soit -3%). Mais pour la première fois cette année, les protéines végétales sont perçues comme étant de « meilleure qualité que les protéines animales » d'un point de vue environnemental (60%) et pour la santé (53%).

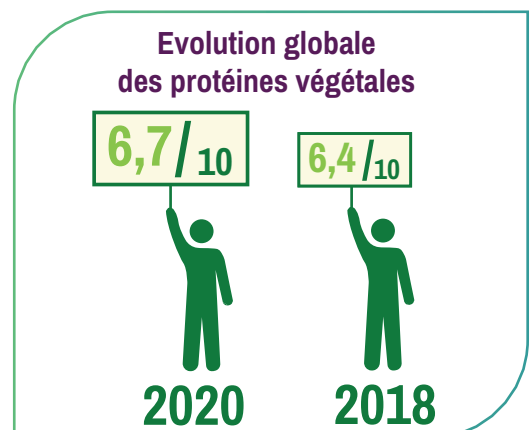


« Les protéines végétales sont reconnues pour leurs propriétés nutritionnelles. Par ailleurs, le caractère durable de leur production est apprécié. Avec le développement des nouvelles protéines comme les algues ou les insectes, on peut prévoir une hausse de leur consommation dans les années à venir » affirme **Antoine Peeters**, de Protéines France.

Plutôt appréciées chez les jeunes adultes et les femmes

A y regarder de plus près, cette image est moins hétérogène selon les profils de consommateurs. **Les femmes** (6,5)², **les jeunes de 18-24 ans** (7)², **les artisans / commerçants et chefs d'entreprise** (7,2)² et **les habitants d'Île-de-France** (6,7)² sont ceux qui ont la meilleure image des protéines végétales.

A l'inverse, cet enthousiasme est moindre chez les 50-64 ans (5,9)², les ouvriers (4,7)², les habitants du Sud-Ouest (6)² et les hommes (6,3)².



¹Comparé à 2018

²Note attribuée sur 10

Régime flexitarien



Un régime idéal pour une alimentation « flexitarienne »

Avec 35,4% des consommateurs français se déclarant flexitariens en France³, les protéines végétales se révèlent être une alternative intéressante pour les personnes qui souhaitent limiter leur consommation de viande sans pour autant la proscrire.

L'attrance des consommateurs pour les produits associant protéines animales et végétales est liée à des **motivations nutritionnelles** (49%) et de **santé** (46%), mais également à une sensibilisation grandissante de l'impact **environnemental** (44% soit +33%⁴).

59% des sondés ont déjà acheté des produits à base de protéines végétales, et 10% déclarent même en consommer souvent contre 9% en 2018.

Parmi le **top 3** des produits les plus fréquemment consommés : les « steaks » (77%), les desserts (61%) et les boissons (60%).

« Une tendance se dessine autour des nouveaux produits associant les protéines animales et végétales particulièrement dans les rayons charcuterie et fromage. On observe un véritable attrait des consommateurs pour ces nouvelles catégories. De nombreuses innovations devraient envahir nos rayons à moyen terme » ajoute **Hubert Bocquelet**, du GEPV.



Les « nouvelles protéines » encore à découvrir !

Par ailleurs, pour la deuxième fois, l'étude menée par le GEPV et Protéines France a sondé les Français quant à leur connaissance sur les **nouvelles protéines** (algues, insectes, micro-organismes). Bien que le sujet soit encore assez méconnu chez les sondés, déjà plus de **4 Français sur 10** seraient intéressés par l'association des protéines animales et de nouvelles protéines.

« Ces nouvelles protéines ne sont pas encore bien connues du grand public. Mais elles suscitent un intérêt croissant et leur potentiel de développement est énorme. Ces protéines du futur permettent ainsi d'élargir la gamme de protéines alternatives et d'offrir de nouvelles perspectives d'innovation au acteurs de l'alimentation dans son ensemble » conclut **Antoine Peeters**, de Protéines France.

Méthodologie de l'étude

- Étude réalisée par Topo Lab pour le GEPV et Protéines France auprès de 1008 sondés en juillet 2020

Contact presse :

AGENCE DROIT DEVANT

Eugénie Boullenois

01 39 53 53 33 – boullenois@droitdevant.fr

À propos du GEPV

Le GEPV (Groupe d'Etude et de Promotion des Protéines Végétales) association fondée en 1976, est composé des industriels ayant une activité de production, de distribution ou de commercialisation de protéines végétales en France. Il développe et met à disposition du grand public et des professionnels de l'industrie agro-alimentaires des outils informatiques, techniques et éducatifs.

À propos de Protéines France

Protéines France est le consortium français d'entreprises ayant pour ambition de fédérer et de catalyser le développement des protéines végétales et des nouvelles ressources. Créée par des coopératives et des acteurs industriels français dans le but de développer ces filières et de faire de la France un leader mondial du secteur, Protéines France est coordonné par IAR, le Pôle de la Bioéconomie.

³Etude Kantar Worldpanel 2019

⁴Comparé à 2018