



PROTÉINES VÉGÉTALES, DES INGRÉDIENTS DE PLUS EN PLUS CONNUS

« Bien manger, une notion importante aux yeux des Français »

Les perspectives de consommation des protéines végétales sont à la hausse. Dans ce contexte, comment accompagner leur introduction dans les assiettes ? Comme en 2011 et 2014, le GEPV a mené en 2016 une enquête sur la perception des protéines végétales par les consommateurs français. Ce qu'il en ressort ? Une image globalement bonne, mais divisée. Retour sur les principaux enseignements du baromètre GEPV 2016.

Le baromètre GEPV 2016 a confirmé ce que les précédents soulignaient déjà : en matière d'alimentation, les Français sont avant tout attachés à l'équilibre (synonyme de « bien manger » pour 74 % d'entre eux) et au plaisir (l'un des critères les plus importants concernant l'alimentation pour 58 %). On retrouve ensuite d'autres notions, déjà plébiscitées lors des précédentes enquêtes : les produits de qualité et la variété, associés au « bien manger » par plus de la moitié des Français ; les qualités nutritionnelles, l'origine des produits et le prix, cités parmi les critères les plus importants concernant l'alimentation respectivement par 30 %, 29 % et 26 % des Français interrogés.

A noter que la filière bio connaît une ascension continue depuis 2011. 18 % des Français l'associent au « bien manger », contre 10 % en 2011 et 13 % en 2014. Et les achats de produits bio progressent : de 62 % en 2011 à 65 % en 2014, ils concernent 68 % des sondés en 2016. L'achat de produits végétariens augmente également : 24 % en 2011, 26 % en 2014 et 28 % en 2016.

