



PROTÉINES VÉGÉTALES : LA CLÉ POUR NOURRIR LES CONSOMMATEURS DE DEMAIN ?

Volonté de consommer des produits de meilleure qualité nutritionnelle, recherche croissante de produits durables, montée en puissance du végétarisme et surtout du flexitarisme, matières protéiques végétales souvent bien moins chères que les protéines animales : de nombreux facteurs soutiennent l'essor des protéines végétales. Alors, les protéines végétales, la clé pour nourrir les consommateurs de demain ? : les protéines végétales font partie de la solution et représentent une véritable alternative pour l'alimentation de demain.

Il y a deux ans, la neuvième édition du Protein Summit, était organisée à Lille. Près de 300 participants venus du monde entier étaient attendus pour en savoir plus sur les tendances du marché et les innovations autour des protéines, et partager leur vision du secteur. Plusieurs sessions de conférences ont notamment été organisées autour de trois grandes thématiques : les perceptions et comportements du consommateur ; les nouveaux ingrédients et procédés ; et enfin, les nouveaux aliments riches en protéines et les différents canaux de distribution. Le GEPV est intervenu dans le cadre de la première thématique, avec comme sujet « Use of plant proteins in food in France : which products and what about consumer perception ? ». La prochaine édition du Protein Summit aura lieu en octobre 2018.

