



## QUEL EST LE PROFIL-TYPE DES CONSOMMATEURS DE PROTÉINES VÉGÉTALES ?

### LES LÉGUMES SECS SORTENT DU LOT

Si plus d'un Français sur deux (57 %) déclare avoir déjà acheté des aliments contenant des protéines végétales, cela ressort d'une démarche volontaire pour seulement 26 %. Leur profil ? Ce sont généralement des femmes, CSP+ et/ou suivant un ou des régimes alimentaires particuliers. Les légumes secs (62 %) et, dans une moindre mesure, les boissons au soja (41 %) sont les produits contenant des protéines végétales les plus achetés. Seuls les légumes secs génèrent une très bonne note d'appréciation globale (presque 8/10). Les boissons (7,3/10) et les produits diététiques (7,1/10) sont eux aussi plutôt bien évalués par leurs acheteurs. En revanche, les autres produits consommés (boulangerie/pâtisserie, viande, charcuterie, plats préparés) sont moins appréciés (entre 6,1 et 6,7/10). En somme, les produits les plus achetés sont aussi les plus appréciés : avant tout les légumes secs.

### ET DEMAIN ?

Quand on interroge les Français sur leur consommation de protéines à l'avenir, deux tiers pensent garder leur niveau de consommation actuel, que ce soit pour celles d'origine végétale ou animale ; 25 % misent sur une augmentation de leur consommation de protéines végétales, les plus optimistes étant les végétariens ; et ils sont 35 % à penser réduire leur consommation de protéines animales, principalement pour des raisons de santé (70 %), et dans une moindre mesure pour des raisons de prix (39 %) et environnementales (38 %, contre 26 % en 2011). Au vu de la consommation projetée des Français, les produits contenant des protéines végétales ont donc des perspectives largement positives. Reste à mettre en place les actions d'information et de sensibilisation nécessaires pour accompagner les consommateurs dans cette voie.

