



LES PROTEINES VEGETALES ONT UNE IMAGE FORTE ASSOCIEE A LA SANTÉ ET À L'ENVIRONNEMENT MAIS CELLE-CI RESTE ENCORE DIVISÉE

37 % des Français, surtout des seniors et des foyers avec végétariens, leur attribuent une bonne note d'au moins 8/10, en mettant en avant leurs bienfaits pour la santé, le respect de l'environnement ou encore leurs qualités nutritionnelles. Mais ils sont aussi 33 % à leur donner moins de 5/10. Ces derniers, plutôt jeunes, CSP et/ou issus de foyers sans enfants, leur reprochent d'être moins bonnes que les protéines animales, peu modernes et chères. A noter toutefois que les sondés sont moins nombreux qu'en 2014 à ne pas les trouver modernes (30 % contre 40 %). Finalement, les protéines végétales obtiennent une note moyenne de 6,6/10, stable par rapport à 2014. Globalement, elles bénéficient toujours d'une image forte associée à la santé et à l'environnement (voir figure 3 page 2). C'est d'ailleurs là l'un de leurs points forts, avec leur image de produit naturel et de qualité, indispensable à tous. A l'inverse, d'autres a priori, négatifs cette fois, leur collent à la peau : elles souffrent notamment de la comparaison, en termes de goût, avec les protéines animales : on ne peut qu'inciter les consommateurs à goûter ces nouveaux produits ! Et d'autres points sont à surveiller : image de produits réservés aux personnes végétariennes et/ ou aux consommateurs bio ; pas très bon marché ; peu modernes... (voir figure 4 page 2).





LES PROTEINES VEGETALES ONT UNE IMAGE FORTE ASSOCIEE A LA SANTÉ ET À L'ENVIRONNEMENT MAIS CELLE-CI RESTE ENCORE DIVISÉE

Figure 3. Une image forte associée à la santé et l'environnement

Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les phrases suivantes concernant les protéines végétales ?

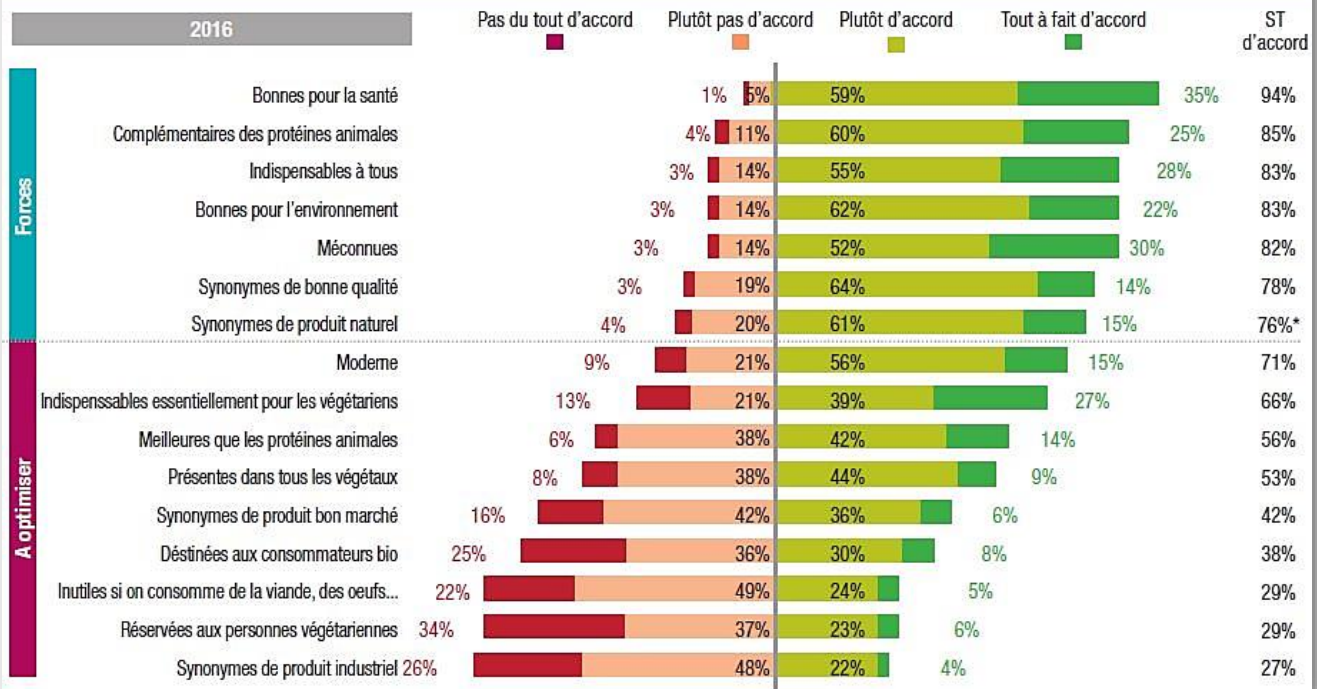


Figure 4. Bilan d'image des protéines végétales

POINTS FORTS : les bénéfices pour la santé et l'environnement, la perception de qualité et naturel et le côté indispensable à tous
POINTS FAIBLES : mis en perspective avec les protéines animales, le goût

