



TABLEAU NUTRITIONNEL : 1 FRANÇAIS SUR 4 REGARDE LES PROTÉINES

QUID DE L'INFORMATION NUTRITIONNELLE ?

En dehors des emballages alimentaires (cités comme source d'information par 40 % des personnes interrogées) et d'Internet (36 %)¹ qui restent stables depuis les précédentes enquêtes, toutes les autres sources d'information accusent une baisse significative (médecin, magazines santé, publicité, presse féminine, etc.). Et globalement, les Français s'informant sur les aspects nutritionnels sont moins nombreux qu'avant : 85 % citaient au moins une source d'information en 2011, 80 % en 2014 et seulement 75 % en 2016. Sur les tableaux nutritionnels des emballages, ils regardent avant tout les calories (43 % les regardent souvent ou toujours), puis les glucides (35 %), les lipides (34 %), les protéines (28 %), et enfin, les fibres (21 %). A noter que 20 % des Français ne regardent jamais la teneur en protéines des produits alimentaires, et 24 % ne la regardent que rarement. Ceux qui la regardent souvent sont avant tout des personnes suivant un régime (protéiné, sans sel, amincissant...) et/ou issus de foyers comptant des végétariens.

Mais les Français sont aussi de plus en plus nombreux à associer des fonctions nutritionnelles aux protéines. En tête des fonctions citées, on retrouve la participation au renouvellement des tissus musculaires (81 %), suivi du rôle dans la croissance osseuse (75 %) puis de celui dans la construction cellulaire (73 %). Leur apport énergétique est cité par 57 % des sondés, contre 51 % et 49 % en 2011 et 2014.

¹ Etude GEPV/CSA – Perception des protéines végétales – 2016

