



LES PROTEINES VEGETALES AU CŒUR DE LA TENDANCE VEGETALE

Les consommateurs sont soucieux de la qualité des aliments qu'ils consomment. Les produits incorporant des Protéines Végétales jouent la carte de la réassurance.

32 % des produits affichent des allégations¹ :

8 % : « sans huile de palme »

7 % : « sans colorants »

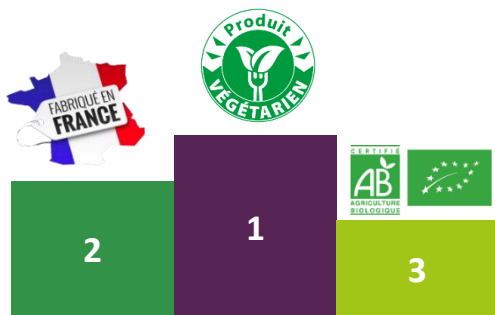
5 % : « de fabrication française »

5 % des produits possèdent des allégations nutritionnelles comme « riche en protéines » et « source de fibres »

FOCUS SUR LES ANALOGUES A LA VIANDE

Des produits d'intérêt pour les Français qui souhaitent réduire leur consommation de viande : 39 % en 2016 vs 32 % en 2011². Les protéines végétales représentent un élément important de la transition alimentaire déjà engagée, et peuvent participer à un rééquilibrage protéique recommandé par le PNNS.

Du côté des labels et allégations, 91 % ont au moins un label qualité¹ et 53 % ont au moins une allégation nutritionnelle¹.



Top 3 des labels associés aux analogues à la viande



Top 3 des allégations nutritionnelles associées aux analogues à la viande

¹ Kantar TNS, Food 360, 2016

² Etude GEPV/CSA, Perception des protéines végétales, 2016