



Les protéines végétales prennent une place importante dans la consommation alimentaire des Français

D'un point de vue nutritionnel, les Français estiment à 80 % qu'elles sont de qualité équivalente ou meilleure que la viande. D'un point de vue gustatif, ils sont 73 % à les trouver équivalente ou de meilleure qualité. Des chiffres qui laissent entrevoir de belles perspectives pour le marché lorsque l'on sait que le goût représente le premier critère important en termes d'alimentation et que la qualité nutritionnelle arrive en deuxième position devant la nouveauté (motivée par la curiosité) dans les raisons d'achat¹.

Dans ce contexte, il est important de noter que pour les consommateurs qui connaissent les protéines végétales, les légumes secs sont la catégorie d'aliment la plus appréciée (8,1 de moyenne sur 10 pour la note d'appréciation globale contre 6,6 pour la viande).

DES PERSPECTIVES DE CONSOMMATION EN HAUSSE

Ce n'est pas une nouveauté, les protéines végétales ont le vent en poupe : les ventes pourraient atteindre 9,8 milliards d'euros cette année, soit une augmentation de 42 % du marché au niveau mondial¹.

Cette tendance se confirme en 2016 auprès des Français avec une consommation en hausse pour ces produits. Malgré un besoin d'être rassuré sur le goût des produits contenant des protéines végétales, 27 % des Français en achètent volontairement et 26 % ont l'intention d'en consommer plus régulièrement. Les intentions d'achat concernent notamment la pâtisserie/boulangerie et les produits laitiers, avec une baisse pour les plats préparés.

Des chiffres qui vont de pair avec le souhait exprimé par 39 % des Français de réduire leur consommation de viande (contre 35 % en 2014 et 32 % en 2011). Les principales raisons évoquées sont la santé (66 %), les notions environnementales (48%, +10 points vs 2014) et le prix (37 %).

¹ Business insight – Global protein ingredient market by value, 2012-2018 – 2014

