

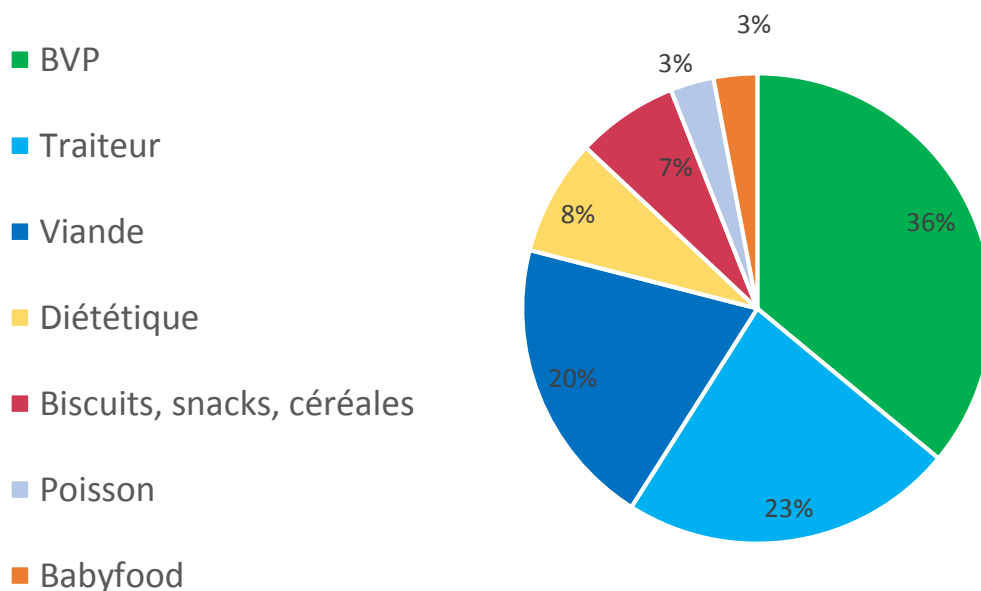


La répartition des protéines végétales dans les produits alimentaires !

Tous les deux ans depuis 1989, le GEPV effectue une enquête dans plusieurs magasins pour dresser un état des lieux du référencement des protéines végétales (PV) dans les rayons. L'essor des Matières Protéiques Végétales (MPV) se traduit par une forte augmentation du nombre de produits alimentaires contenant des protéines végétales, avec une progression de 36 % entre 2011 et 2013 et de 18 % entre 2013 et 2015.

Six segments de produits ont été étudiés : la boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) ; les biscuits, les snacks et céréales ; les charcuteries et préparations à base de viandes ; le rayon traiteur ; les préparations à base de poissons ; le rayon diététique ; et enfin, le rayon de l'alimentation infantile, dit « baby-food ».

Comme vous l'indique le graphique ci-dessous, la BVP, le traiteur et la viande sont les rayons contenant le plus de produits à base de protéines végétales (respectivement 36 %, 23 % et 20 %). En tout, 5 098 produits ont été enregistrés comme contenant des protéines végétales en 2015, ils étaient 4 304 en 2013, soit une hausse de 18 % en deux ans.



Répartition des produits alimentaires contenant des protéines végétales par rayon en 2015

