



LES PRODUITS
CÉRÉALIERS
ET BVP





65 %

des consommateurs
sont prêts à acheter
des produits BVP
contenant des MPV²



1^{er} secteur d'utilisation
des MPV, soit 40 %¹

Les produits céréaliers & produits de BVP

(Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie)

La BVP, secteur gourmand par excellence, est en constante évolution, toujours à la recherche de produits qui surprendront les consommateurs par leur qualité et leur originalité.

Les protéines végétales permettent, grâce à leurs propriétés nutritionnelles et fonctionnelles, de satisfaire les consommateurs les plus exigeants, faisant ainsi de la BVP **leur premier secteur d'applications**, soit 40 %¹ du marché.

En effet, les MPV apportent à ce type de produits des caractéristiques uniques :

- Une **texture** et un **moelleux** incomparables
- Une durée de **conservation allongée**
- Un **apport protéique équilibré** et une **limitation des apports en lipides**, notamment en acides gras saturés.

Les matières protéiques végétales, pour des produits toujours plus moelleux qui se conservent plus longtemps !

Les MPV en BVP : l'exemple du lupin

Les **propriétés conservatrices** du lupin sont largement utilisées en BVP : grâce à sa haute capacité de rétention d'eau, le lupin permet de maintenir la **fraîcheur** des produits, jouant ainsi sur le **moelleux** des préparations et sur la **structure** des pâtes, comme celle des gaufres ou des pains spéciaux.



De plus, de par sa haute teneur en caroténoïdes, le lupin possède des **propriétés colorantes** jaunes caractéristiques des produits de BVP.

Enfin, au-delà d'**améliorer le profil lipidique** des produits, la farine de lupin est **riche en fibres**, ce qui permet d'**optimiser les qualités nutritionnelles de ses applications**.

Le blé et la féverole sont également souvent utilisés en BVP.

Plus d'informations sur les matières protéiques végétales et leurs applications sur www.gepv.asso.fr

1. Bilan de référencement. France 2013 du GEPV, Positions n°56
2. Étude GEPV/CSA – Perception des protéines végétales – 2014