



## 83 % des Français pensent que les protéines végétales sont indispensables à leur alimentation<sup>1</sup>

- Nouveaux chiffres baromètre en exclusivité -

Dans le cadre de sa mission de **valorisation des protéines végétales auprès du grand public**, le Groupe d'Etude et de Promotion des Protéines Végétales (GEPV) réalise tous les deux ans un **baromètre consommateurs**. Conduit par l'institut d'études CSA Research, il révèle cette année encore des résultats très encourageants. De plus en plus soucieux de la qualité des aliments qu'ils mangent, les consommateurs sont sensibles aux bienfaits des protéines végétales qui bénéficient d'une **très bonne image** et qu'ils considèrent comme des produits **bons pour la santé** et **éco-respectueux**.

Selon **Patrice Bassot**, président du GEPV, « *Les Matières Protéiques Végétales représentent une véritable alternative pour l'alimentation de demain et un levier de croissance indéniable pour les industriels de l'agroalimentaire. D'où l'importance pour nous, en tant que groupement, de continuer à informer les consommateurs sur ces produits et de les rassurer sur le goût.* »



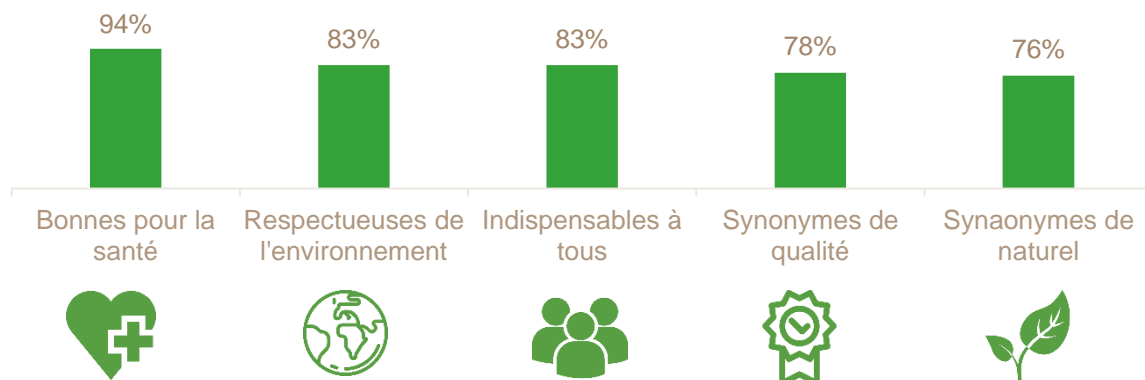
### Les protéines végétales connues et reconnues...

En 2016, 70 % des français ont déclaré **connaître les protéines végétales**. Un chiffre qui se stabilise cette année après une nette progression en 2014 (70 %) versus 2011 (61 %).

Les sources végétales sont de plus en plus **reconnues comme sources de protéines**. Lorsqu'on les interroge sur les aliments qui contiennent le plus de protéines, ils sont **31 % à citer les légumineuses parmi les 3 sources les plus riches**, ils étaient 26 % en 2014 et 16 % en 2011. Les légumineuses se placent comme la source de protéines végétales la plus connue des Français.

Ce sont les **lentilles (69 %)**, le **soja (44 %)** et les **fèves (35 %)** qui arrivent en tête du classement des sources végétales contenant le plus de protéines.

### ... appréciées pour leurs qualités nutritionnelles, environnementales et gustatives !



La perception des protéines végétales par les Français

Les protéines végétales bénéficient d'une **très bonne image** auprès des Français dans les champs comme dans l'assiette ! 94 % d'entre eux pensent qu'elles sont **bonnes pour la santé**, 83 % qu'elles sont **respectueuses de l'environnement**, 78 % de **qualité** et 76 % qu'elles sont synonymes de **produits naturels**.

D'un **point de vue nutritionnel**, les Français estiment à 80 % qu'elles sont de qualité équivalente ou meilleure que la viande. D'un **point de vue gustatif**, ils sont 73 % à les trouver équivalente ou de meilleure qualité. Des chiffres intéressants et qui laissent entrevoir de belles perspectives pour les industriels lorsque l'on sait que le **goût représente le premier critère important** en termes d'alimentation et que la **qualité nutritionnelle** arrive en deuxième position devant la **nouveauté** (motivée par la curiosité) dans les raisons d'achat.

Dans ce contexte, il est important de noter que pour les consommateurs qui connaissent les protéines végétales, les **légumes secs sont la catégorie d'aliment la plus appréciée** (8,1 de moyenne sur 10 pour la note d'appréciation globale contre 6,6 pour la viande).

## Des perspectives de consommation en hausse

Ce n'est pas une nouveauté, les protéines végétales ont le vent en poupe : les ventes pourraient atteindre **9,8 milliards d'euros d'ici 2018**, soit une **augmentation de 42 % du marché au niveau mondial**<sup>2</sup>.

Cette tendance se confirme en 2016 auprès des Français avec une consommation en hausse pour ces produits. Malgré un besoin d'être rassuré sur le goût des produits contenant des protéines végétales, **27 % des Français en achètent volontairement** et **26 % ont l'intention d'en consommer plus régulièrement**. Les intentions d'achat concernent notamment la pâtisserie/boulangerie et les produits laitiers, avec une baisse pour les plats préparés.

Des chiffres qui vont de pair avec le souhait exprimé par **39 % des Français de réduire leur consommation de viande** (contre 35 % en 2014 et 32 % en 2011). Les principales raisons évoquées sont la santé (66 %), les notions environnementales (48%, +10 points vs 2014) et le prix (37 %).

### À propos du Groupe d'Etudes et de Promotion des Protéines Végétales

Créée en 1976 dans le but de **valoriser l'utilisation des protéines végétales en alimentation humaine**, l'association développe en ce sens diverses actions destinées aux professionnels et aux consommateurs (site internet, kit pédagogique, études techniques, etc.). Soutenu par l'interprofession des huiles et protéines végétales (Terres Univia), le GEPV compte actuellement 10 adhérents qui ont une activité de production, de distribution ou de commercialisation des protéines végétales en France.

En savoir plus : [www.gepv.asso.fr](http://www.gepv.asso.fr)

**Avril**

**Lup'**  
INGRÉDIENTS

**SOUSSANA**  
by DAT-Schaub France

**DU PONT**

**ROQUETTE**  
Offering the best of nature™

**COSUCIA**

**SOIAXA**

**MANE**

**SOTEXPRO**

**Tereos**  
Voir loin, rester proche

#### CONTACT PRESSE

**Mélanie Lavaysse**

Agence Nutrikéo

32 avenue de Canteranne

33 600 PESSAC

Tél. : 05 47 74 53 36

E-mail : [m.lavaysse\[at\]nutrikeo.com](mailto:m.lavaysse[at]nutrikeo.com)



#### CONTACT GEPV

66, rue La Boétie

75 008 PARIS

[www.gepv.asso.fr](http://www.gepv.asso.fr)

Tél. : 01 82 73 00 67

E-mail: [gepv\[at\]66laboetie.fr](mailto:gepv[at]66laboetie.fr)



1- Etude GEPV/CSA – Perception des protéines végétales – 2016

Échantillon représentatif de 1 000 Français d'au moins 18 ans, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, région, taille d'agglomération du lieu de résidence principale).

2- Business insight – Global protein ingredient market by value, 2012-2018 – 2014

3- Bilan de référencement France 2015 - GEPV